



Směrnice 03/2010

Spolupráce v oblasti reklamy při soutěžích Gobanliga a Český pohár v roce 2011

1. Základní ustanovení

- 1.1. **Soutěží** se rozumí jeden z celoročních seriálů (Gobanliga a Český pohár) pořádaný ČAGo.
- 1.2. **Partner** je smluvní partner ČAGo s uzavřenou smlouvou o reklamě na soutěžích.

2. Povinnosti ČAGo

- 2.1. Partner má právo připojit své jméno/označení k názvu podporované soutěže. ČAGo bude používat že ve všech mediálních výstupech k soutěži celý název soutěže, tj. včetně jména partnera.
- 2.2. Partner má právo na přednostní uveřejnění svého loga na titulní stránce GoWeb.cz.

3. Povinnosti pořadatelů turnajů

- 3.1. Pořadatel je povinen uvést v podtitulu propozic turnaje informaci, že turnaj je zařazen do soutěže. Platí pro propozice tištěné i webové.
Příklad: *Turnaj je pořádán ve spolupráci s ČAGo a je zařazen do ABC Českého poháru a XYZ Gobanligy*
- 3.2. ČAGo ve spolupráci s partnerem zajistí stojací rozkládací banner. ČAGo zajistí dopravu na turnaj a zpět. Pořadatel je povinen jej umístit na viditelné místo, zejména při zahájení a závěru turnaje – vyhlášení výsledků předávání cen musí probíhat před těmito bannery. Tento odstavec není závazný pro turnaje ČP zařazené do kategorie A.

4. Platnost

- 4.1. Tato směrnice platí pro všechny turnaje zařazené do soutěží v roce 2011.

V Praze dne 10. 12. 2010

Za Výkonný výbor ČAGo
RNDr. Vladimír Daněk, předseda